

# JOP 2024

## Piéger pour dénoncer



**POINT INFO**

Jeudi 20 juin  
2024



**UNITÉ  
DE NETTOYAGE SOCIAL,**



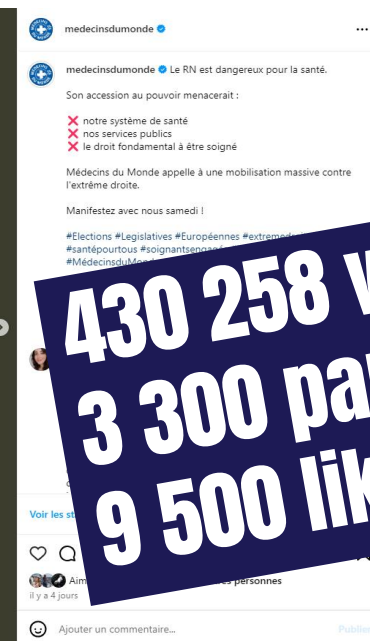
# JOP 2024

## Pourquoi cette campagne digitale ?

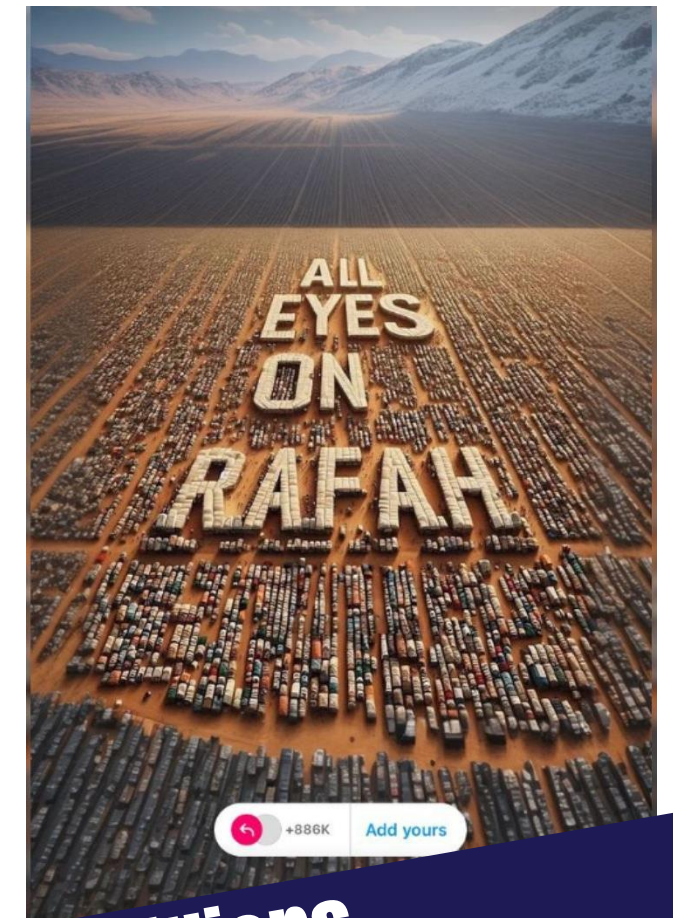
**Communiquer de manière forte et impactante**  
**Toucher un public le plus large possible**  
**Miser sur la puissance de mobilisation des réseaux**



**2,5 millions de vues**  
**13 600 partages**  
**25 000 likes**



**430 258 vues**  
**3 300 partages**  
**9 500 likes**



**35 millions de partages**

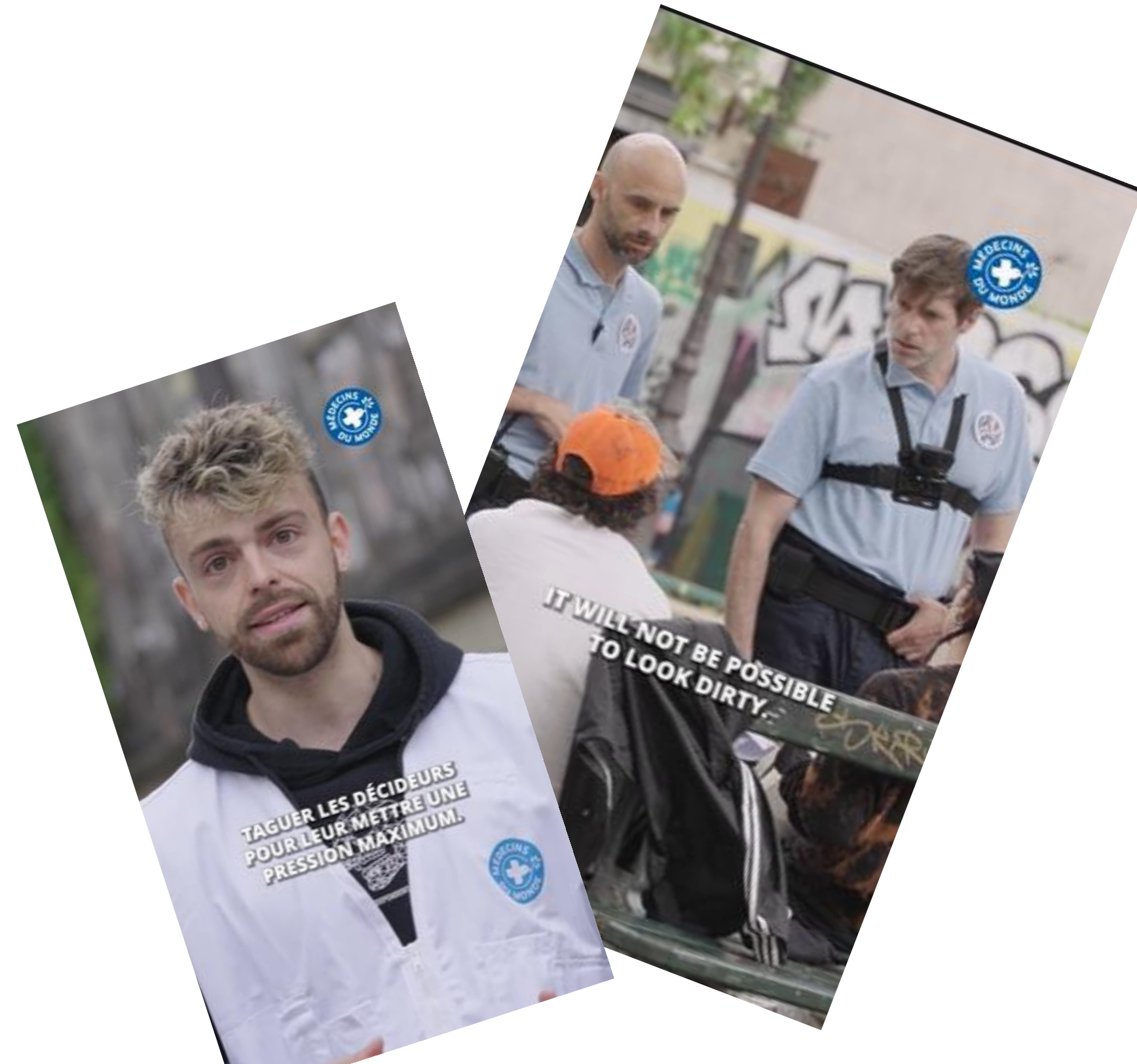
# JOP 2024

## Le prank

**Appel mobilisation online :  
interpeller nos cibles institutionnelles**

**Les coulisses :**

- Démarche très appréciée par les prankés
- Des réactions très différentes





# JOP 2024

# Stratégie de diffusion

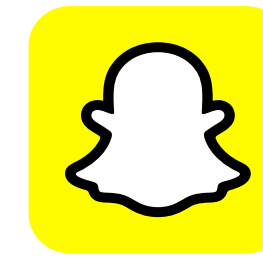
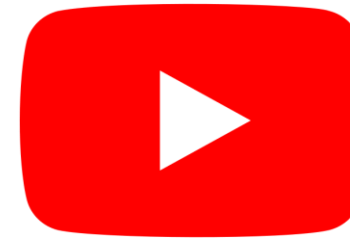
Un plan de diffusion ambitieux pour toucher le plus grand nombre :



HAVAS



Supports de diffusion :



**+ Une large stratégie d'influence  
et un travail de relation presse**

# JOP 2024

## Le webdocumentaire



**On compte sur vous  
pour partager !**



Quand les personnes les plus marginalisées sont renvoyées par bus

**MERCI**

Juliette  
Marine  
Justine  
Camille  
Aurélie  
Guillaume  
Irène  
Eve  
Paul  
Milou  
Polaire  
& comédiens