

# SIMPLIFICATION ET CLARIFICATION DES GROUPES CONTRIBUTIFS

## GROUPES THÉMATIQUES ET GROUPE FRANCE



**POINT INFO**

Jeudi 30 mai  
2024



# SIMPLIFICATION ET CLARIFICATION DES GROUPES CONTRIBUTIFS

## LIEN AVEC LE PLAN STRATEGIQUE 2

- » Un projet qui a démarré par une phase de simplification et clarification des instances décisionnelles et de leur rôle, qui s'est terminée en juin 2023 ([livrables disponibles](#) sur l'intranet).
- » La phase suivante, dont nous allons parler aujourd'hui, a pour but de clarifier le rôle et le fonctionnement des groupes contributifs.

### Objectif 1.1 :

« Renforcer le projet commun de notre association en s'appuyant sur une gouvernance lisible et traçable respectant la juste place de chacune et chacun, sur des responsables d'équipes relayant nos ambitions et portant une intelligence collective, et sur une communication interne facilitant cette cohésion. »



# SIMPLIFICATION ET CLARIFICATION DES GROUPES CONTRIBUTIFS

## QUELS RESULTATS ATTENDUS ?

1

Clarifier et simplifier le fonctionnement des groupes contributifs dans un objectif de lisibilité

2

Développer les conditions favorables pour que chacun puisse se saisir de sa place

3

Améliorer la transparence et l'appropriation de notre gouvernance pour l'ensemble de la communauté MdM

# SIMPLIFICATION ET CLARIFICATION DES GROUPES CONTRIBUTIFS

## LA METHODOLOGIE

1

Identifier les besoins des instances décisionnelles, à partir des résultats de la phase 1, vis-à-vis de tous ces groupes pour prendre des décisions éclairées.

2

Identifier la vision et les besoins des groupes existants, à travers des entretiens qualitatifs des co-pilotes (1 entretien GF ; 1 entretien avec tous les co-pilotes des GTh)

3

Synthèse des recommandations dans des fiches descriptives de chaque groupe :

- 1 page reprenant le mandat du groupe : raison d'être et missions
- 1 page reprenant les conditions favorables au bon fonctionnement du groupe

4

- ✓ Pré-validation en COPIL : Membres du bureau du CA, DG, PiST, PVA
- ✓ Validation en CA le 17 mai

# SIMPLIFICATION ET CLARIFICATION DES GROUPES CONTRIBUTIFS

## C'EST QUOI UN GROUPE CONTRIBUTIF CHEZ MdM ?

### 2 NIVEAUX DE CONTRIBUTION

Un groupe qui contribue à la prise de décision des instances par la production de livrables argumentés

Cela implique d'apporter des informations ou recommandations, argumentées et rédigées, pouvant contribuer à l'alignement stratégique, la vie associative ou encore aux décisions ou orientations à prendre par les instances décisionnelles.

Un groupe qui apporte sa contribution à la communauté MdM et en est redevable par la production et diffusion de bilans réguliers



Les résultats présentés aujourd'hui concernent 2 types de groupes contributifs :

- » Les groupes thématiques
- » Le groupe France

# SIMPLIFICATION ET CLARIFICATION DES GROUPES CONTRIBUTIFS

## 4 PRINCIPALES MISSIONS DES GROUPES CONTRIBUTIFS

### ALIGNEMENT STRATÉGIQUE

Assurer que toutes les activités, les projets et les ressources de l'association sont en harmonie avec son projet associatif et son plan stratégique, ses valeurs et sa vision afin de renforcer l'appropriation en interne et maximiser notre impact en externe.

### VIE ASSOCIATIVE ET MOBILISATION

Animer un écosystème où les bénévoles, les salariés et les adhérents se rejoignent dans un esprit de participation équitable et de collaboration pour contribuer à la vie, à la cohésion et aux combats de notre association.

### ELABORATION COLLECTIVE (THINK TANK)

Elaborer/proposer des idées, recommandations stratégiques et analyses destinées à enrichir les réflexions internes et à conseiller les instances décisionnelles.

### PARTAGE D'INFORMATION ET D'EXPÉRIENCE

Favoriser la collaboration, renforcer la cohésion, et contribuer au développement de MdM et à son efficacité dans la poursuite de sa mission en optimisant les connaissances, compétences et pratiques de la communauté bénévole et salariée.

# SIMPLIFICATION ET CLARIFICATION DES GROUPES CONTRIBUTIFS

## SYNTHESE GROUPES THÉMATIQUES - 1 groupe par combat

*Raison d'être : Contribuer à nourrir et porter des réflexions de fond sur la thématique, et promouvoir l'appropriation en France et à l'International des orientations thématiques validées par les instances décisionnelles.*

Missions pour lesquelles le groupe contribue à la prise de décision des instances par la production de livrables argumentés

Elaboration collective (type think tank) sur les combats inscrits dans le Plan Stratégique

- Stratégies ou positionnements thématiques : réflexions/proposition groupe élargi, présentation en CA par les co-pilotes
- Nouveau projet thématique : avis donné au CODIR sur la cohérence des projets avec la stratégie thématique en lien avec le pool ou triptyque

Missions pour lesquelles le groupe apporte sa contribution à la communauté MdM et en est redevable par la production de bilans réguliers

Alignement stratégique : appropriation des orientations thématiques

Vie associative et mobilisation : pas de production sur le sujet mais y participe de fait par sa composition

Partage d'information, d'expérience : actualisation des connaissances sur la thématique et partage d'expérience autour des projets portant la thématique

Conditions favorables pour que le groupe puisse assurer son rôle

Composition : co-pilotage paritaire / groupe élargi tout MdM / travail en sous-groupes

Temporalité : 1 temps long + 3 temps court par an

# SIMPLIFICATION ET CLARIFICATION DES GROUPES CONTRIBUTIFS

## SYNTHESE GROUPE FRANCE

*Raison d'être : Favoriser les échanges inter-délégations et les liens avec le Siège, et la participation et l'engagement des bénévoles et des salariés dans la vie et les combats de notre association.*

Missions pour lesquelles le groupe contribue à la prise de décision des instances par la production de livrables argumentés

Elaboration collective (think tank) : enjeux relatifs au territoire et enjeux politiques du secteur France.

Vie associative : propositions relatives à la Vie associative en tant qu'espace de rencontre et de compréhension de l'association, et d'animation des liens entre terrains et Siège.

Missions pour lesquelles le groupe apporte sa contribution à la communauté MdM et en est redevable par la production de bilans réguliers

Alignement stratégique : présentation et échange autour des orientations politiques et stratégiques validées par les instances décisionnelles de l'association afin de favoriser leur appropriation.

Partage d'information, d'expérience : partage d'information et d'échanges entre les projets et délégations France.

Conditions favorables pour que le groupe puisse assurer son rôle

Composition :

- co-pilotage : 3 cadres bénévoles + DOF
- groupe élargi : 2 référents CA (de droit) + Des référents DSP et DOF + 2 personnes relais par délégation + ouverture en visio à tous les bénévoles et salariés (en auditeur) + Représentant des donateurs + Membres des autres groupes contributifs + Potentiels intervenants extérieurs

Temporalité : mensuel, 9 temps court + 3 temps longs par an

# SIMPLIFICATION ET CLARIFICATION DES GROUPES CONTRIBUTIFS

## Concrètement, ça change quoi ?

AVANT

APRES



- Des réunions qui se multiplient sur une même thématique
- Des **fonctionnements variables** d'un groupe à l'autre ne permettant pas d'anticiper ou de s'investir dans les bons espaces
- Un **manque de traçabilité et de continuité** d'une réunion à l'autre
- Des **prises de décisions ralenties**, des propositions non entendues

- La centralisation des échanges au sein des groupes thématiques, avec **1 groupe par combat**
- Une participation favorisée grâce à une **harmonisation des fonctionnements** pour une **meilleure lisibilité**
- Une **continuité dans les échanges** et une dynamique maintenue grâce à une **ressource attribuée**
- Une **prise de décision facilitée** et plus transparente par une **redéfinition du processus de contribution**



**Facteur clé de succès :**

Travailler la phase d'appropriation des changements

# SIMPLIFICATION ET CLARIFICATION DES GROUPES CONTRIBUTIFS

## VALIDATIONS CA 17/5



- Validation des fiches Groupe France et groupes thématiques
- Validation du fait que la contribution à une décision doit passer par la production d'un livrable argumenté
- Validation qu'il est nécessaire d'avoir un groupe par combat politique
- Validation d'un fonctionnement harmonisé des groupes
  - Validation d'un appui organisationnel commun à tous les groupes notamment pour la rédaction des comptes-rendus
  - Validation du lancement de la phase 3 qui traitera les groupes restants