

Stratégie de Financement

Bilan et perspectives

Point Information- 21 octobre 2022

Rappel des objectifs initiaux du projet

Pour renforcer l'impact social de MdM et son indépendance politique et financière:

- Définir et formaliser des actions coordonnées à mettre en œuvre, pour financer durablement les actions choisies par l'association en France comme à l'international ; décliner des priorités d'action pour les 3 prochaines années
- Définir et formaliser par qui, comment et avec quels types d'outils mettre en œuvre ces actions

Fiche projet validée en janvier 2019

Le projet Stratégie de Financement dans : LE PLAN DE TRANSFORMATION DE MDM



CONSEIL D'ADMINISTRATION



STAFF DIRECTION

Une ambition : "Être une ONG médicale internationale de référence qui milite pour un accès plus juste aux soins et aux droits, ici et là-bas"



RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ
ET LE DYNAMISME DE L'ASSOCIATION



ÉLARGIR L'IMPACT SOCIAL
DANS LE MONDE



RENFORCER L'INDÉPENDANCE
POLITIQUE ET FINANCIÈRE



1. DYNAMIQUE DE LA VIE ASSOCIATIVE

IDENTITÉ, MÉMOIRE,
HISTOIRE

ENGAGEMENT & MILITANCE

GOVERNANCE

COMMUNICATION INTERNE

2. PROJET HUMAIN

IMAGE EMPLOYEUR

INTÉGRATION, PARCOURS &
MOBILITÉ

FORMATION

QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL &
ACCORDS INTERNES

MANAGEMENT

3. RÉGIONALISATION & DÉCONCENTRATION

RÉGIONALISATION

DÉCONCENTRATION

4. DYNAMIQUE OPÉRATIONNELLE

CADRAGE THÉMATIQUES
PRIORITAIRES & TRANSVERSALES

ÉVOLUTION STRATÉGIQUE
DES PROJETS

PARTENARIATS

QUALITÉ

NOUVEAUX ENJEUX

5. RÉSEAU INTERNATIONAL

AMÉLIORATION DE MDM FRANCE
DANS LE RÉSEAU

ACCOMPAGNEMENT
DE CERTAINS MDM

RENFORCER L'OPÉRATIONNELLE

ÉVOLUTION DE LA
GOVERNANCE RÉSEAU

REPRÉSENTATION & PLAIDOYERS
COMMUNS

INDÉPENDANCE FINANCIÈRE VIA
LE RÉSEAU

6. EFFICACITÉ DE L'ORGANISATION

PROCESSUS & POLITIQUES
EXISTANTS

PROCESSUS & POLITIQUES
MANQUANTS

STRATÉGIES DE
FINANCEMENT

AMÉLIORATION DE
L'ORGANISATION EXISTANTE

7. SDSI

OUTILS INFORMATIQUES PERFORMANTS

HELPDESK INFORMATIQUE

OUTILS COLLABORATIFS

ERP
(Finances, Achats, Logistique)

SIRH
(Ressources Humaines)

GDMS
(Gestion des données médico-sociales)

GESTION DES DOCUMENTS

INFRASTRUCTURE IT

CYBERSECURITÉ

[Page Intranet dédiée à la Stratégie de financement](#) : Pour consulter l'ensemble des ressources

Les premières étapes

Analyse du modèle économique de MdM

- Revue documentaire
- Consultance dédiée
- Analyse du modèle économique de MdM, de son évolution, identification des opportunités
- Document de synthèse en novembre 2019

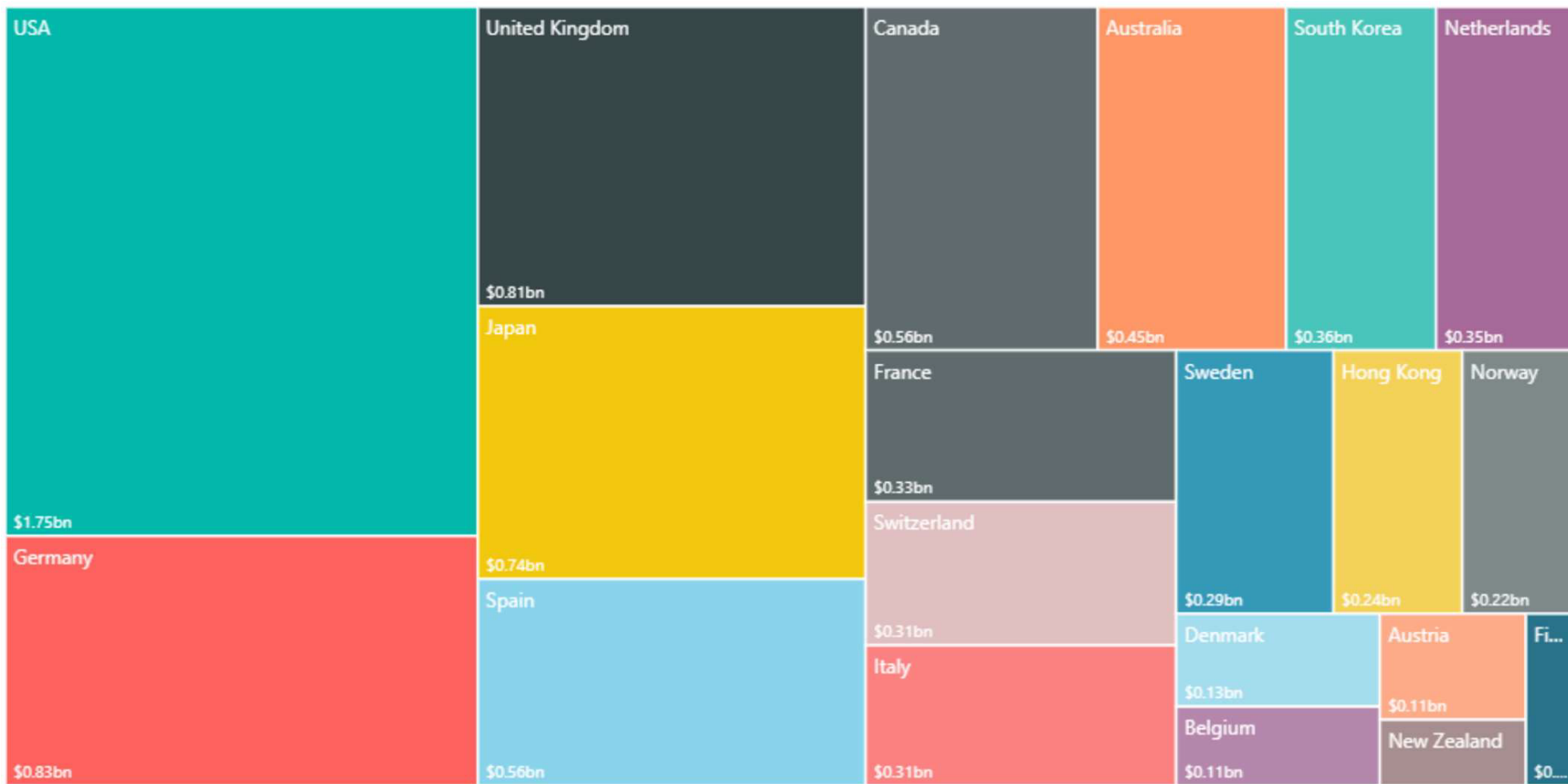
Les premières étapes

Analyse des sources de financement existantes

- Revue documentaire concernant les fonds publics, les fondations et la générosité du public
- Rédaction d'une note de synthèse en novembre 2019



88% de la collecte provient de 20 pays



Les premières étapes

Construction d'une charte des financements

- Revue des principes
- Groupe de travail paritaire
- Rédaction d'un document de référence validé en CA en février 2020



Les premières étapes

Note d'orientation et de croissance

- Atelier CA/Direction, déconstruction de représentations erronées
- La volonté de croître, notamment à l'international, est affirmée et assumée, tout en gardant notre identité
- Validation par le CA le 10 juillet 2020

La Stratégie de Financement

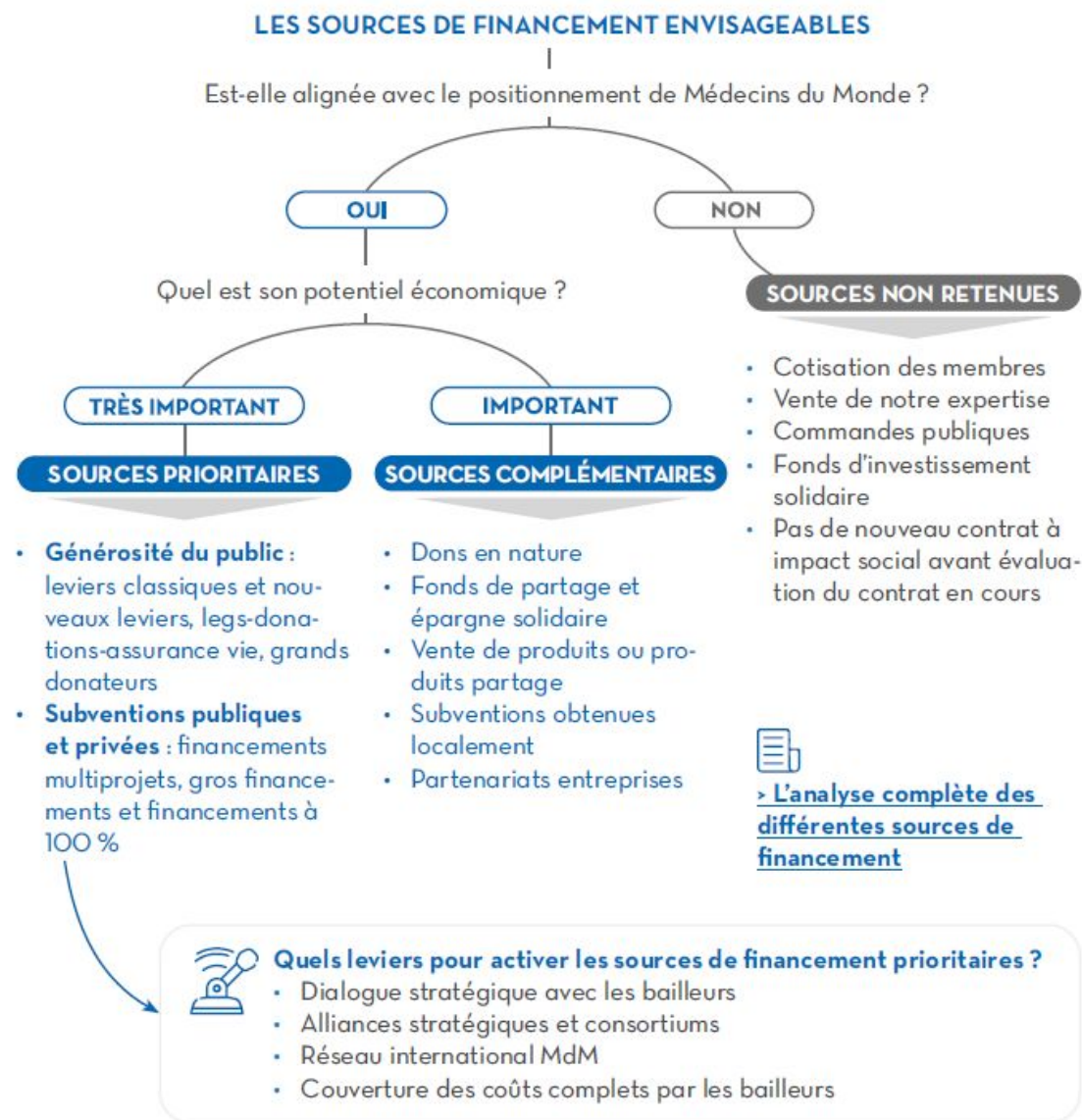
Document complet

L'essentiel de la stratégie

Validé en CA en novembre 2020

Les sources prioritaires

- De nouveaux leviers de collecte
- Les legs, les grands donateurs
- Les gros financements à l'international : multi-projets ou/et multi-pays



La Stratégie de Financement

Les sources secondaires

- Vente de produits ou produits partage
- Fonds de partage et épargne solidaire
- Subventions obtenues localement
- Partenariats entreprises
- Dons en nature

La Stratégie de Financement

Les sources non retenues

- Vente de notre expertise
- Commandes publiques
- Fonds d'investissement solidaire
- Contrat à impact social (en attendant d'évaluer le contrat signé)
- Cotisation des membres

La Stratégie de Financement

Les leviers d'action pour activer les sources de financement prioritaires

- Dialogue stratégique avec les bailleurs
- Couverture des coûts complets par les bailleurs
- Alliances stratégiques et consortiums
- Réseau international MdM

La mise en oeuvre

Générosité du public

- Re-constitution du service des legs
- Rédaction d'une Charte des legs en juin 2021
- Redéfinition d'une stratégie de collecte
- Investissement dans la collecte, notamment dans les modalités innovantes de collecte
- Travail préalable à la création d'un secteur fiscal quand celui-ci sera nécessaire (validation de l'approche en Bureau - octobre 2021)

**CHARTRE DE
DÉONTOLOGIE
DE LA GESTION
DES LIBÉRALITÉS**



La mise en oeuvre

Financements publics à l'international

- Définition d'une politique de Coûts complets (mars 2022)
- Définition d'un cadre global pour le dialogue stratégique avec les bailleurs (juillet 2022)
- Construction d'un outil d'aide à la décision pour accepter ou non des fonds Bailleurs (septembre 2022)
- Renforcement et clarification de notre relation dans le réseau



Etat des lieux

Ce qui n'a pas été fait

- Réinterroger notre organisation RH : sommes-nous organisés de façon optimale pour atteindre les objectifs de la stratégie de financement, pour actionner les leviers prioritaires ?
 - *N'a pas été priorisé au vu du nombre de réorganisations prévues (même si des services se sont organisés en interne pour répondre à leurs objectifs)*
- Le « guichet unique », soit une direction regroupant l'ensemble des services faisant de la recherche de financement.
 - *A été abandonné et jugé non pertinent*

Etat des lieux

Les nouvelles problématiques

- Les Time Sheets : conséquence de la politique des coûts complets, contrainte ET opportunité
- L'extension et la nouvelle organisation du réseau : besoin de coordination renforcé
- Le leg exceptionnel : n'impacte pas la stratégie de financement

Perspectives : consolider pour transmettre

Maintien d'une ressource dédiée

- A la direction générale pour continuer à animer le lien entre les différentes directions concernées
- S'assurer de la diffusion, de l'appropriation et de la mise en œuvre des politiques
- Coordonner la fonction de prospection, le dialogue stratégique avec les bailleurs
- N'empêche pas que d'autres services / directions se renforcent si nécessaire pour faciliter l'appropriation et la mise en application des politiques

Perspectives : consolider pour transmettre

Objectifs à court terme

- Prioriser la mise en application de ce qui a déjà été produit
- Capitaliser sur nos expériences avec le Réseau (Suède, US, UK, etc.)
- Clarifier nos positionnements en matière de consortium
- Appuyer les opérations internationales pour les aider à répondre aux enjeux de croissance

Objectifs à moyen terme

- Contribuer à obtenir une Charte des financements Réseau
- Préparer une stratégie ciblée pour la France (accéder à des fonds européens, seuls ou avec le Réseau)
- Mise à jour du positionnement militaro-humanitaire

Merci

Point Information - 21 octobre 2022