

POINT INFO DU 04/06

SERVICE COLLECTE

Bilan 2020 et Stratégie 2021



Le service Collecte

COLLECTE OFFLINE (5 à 6 personnes)



12 mailings / an
3 millions d'envois



90 000 heures de collecte en F2F
60 missions



200 000 contacts téléphoniques
12 campagnes

RELATION DONATEURS (4 à 7 personnes)



5 500 appels entrants / an
16 000 e-mails répondus / an



200 000 courriers et dons traités
300 000 reçus fiscaux traités



Contrôle des prélèvements
Cadrage trimestriel des dons
Commissaires aux comptes

BASE DE DONNÉES / ANALYSES STATISTIQUES (2 personnes)



70 segments
50 plans de ciblage



Reportings hebdomadaires des opérations
Analyse des tests
Participation au Baromètre de la générosité



650 000 donateurs dans la BDD
2 500 000€ prélevés / mois

COLLECTE ONLINE (2 personnes)

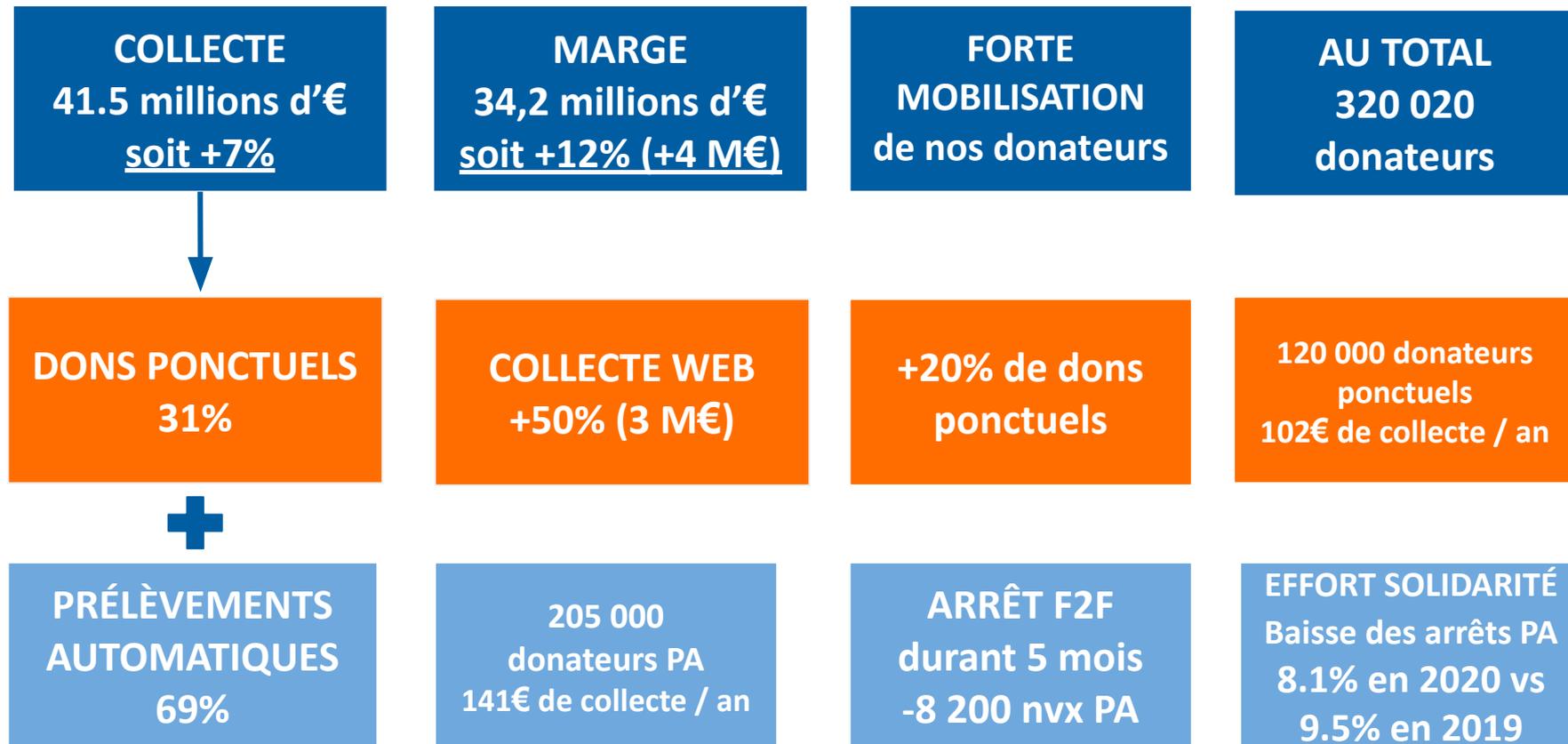


2 campagnes digitales de collecte / an
12 thématiques de collecte de leads
SEM Google et Bing

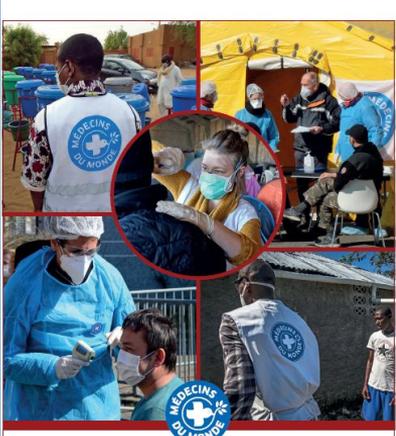


46 e-mails d'appels à don
4 cycles d'accueil automatisés
Innovations digitales et mobiles

Une collecte 2020 exceptionnelle



Notre plan d'action Urgence Covid-19



**ALERTE
CORONAVIRUS**
Protégeons les plus vulnérables

JE FAIS UN DON

URGENCE CORONAVIRUS : PROTEGEONS LES PLUS FRAGILES

À l'heure où nous imprimons ce document, l'épidémie de Coronavirus en France ne cesse de se propager et aucun traitement n'a encore été généralisé. De notre côté, nous sommes pleinement mobilisés depuis plus de 15 jours, pour protéger nos équipes et nos bénéficiaires. Face à cette épidémie, il est primordial de protéger les plus fragiles : les personnes exilées, exclues, sans domicile ou mal logées, car la proximité et la précarité de leurs conditions de vie augmentent considérablement leurs risques de tomber malade.

AIDEZ-NOUS À LUTTER AU PLUS VITE CONTRE LA PROPAGATION DU VIRUS COVID-19 !

Pour y parvenir, nous déployons 5 types d'actions :

- Participer au dispositif national de prise en charge des personnes vulnérables, pour lutter contre l'épidémie
- Multiplier les maraudes pour transmettre les gestes de prévention et la conduite à tenir en cas de symptôme
- Identifier les cas suspects pour une prise en charge dans les centres d'isolement sanitaire
- Repérer les cas critiques pour une prise en charge dans les centres hospitaliers dédiés
- Commander en urgence du matériel de protection, des masques, des gants, du gel hydroalcoolique

MERCI DE NOUS DONNER LES MOYENS DE LUTTER AU QUOTIDIEN CONTRE L'ÉPIDÉMIE.

Pour soutenir notre combat contre le coronavirus, faites un don en ligne, c'est simple et sécurisé sur www.mdm.org/pacte

Actuellement sans distribution normale de courrier, le don en ligne est le moyen le plus rapide de nous soutenir !

SWEAT & SHARE

Sweat & Share : Training par Clélia Edouard
par Médecins du Monde

Le 12 mai 2020, de 18h30 à 19h30

Et si l'on faisait du sport tout en soutenant une bonne cause ?

L'événement est terminé !

Pour plus d'informations, rapprochez-vous de l'association organisatrice

Partager l'événement

Une question ?
Contactez l'association :
mdm@mdm.org

Plateforme de paiement
100% sécurisée

Toutes les informations bancaires pour traiter le paiement sont
soigneusement sécurisées. Grâce au
protocole SSL de vos données
bancaires, nous êtes assurés de la
fiabilité de vos transactions sur
Internet.

Signaler le bug



**URGENCE CORONAVIRUS !
PROTEGEONS LES PLUS FRAGILES**

JE FAIS UN DON

Mes Soutiens

Sponsorisé - Financé par ORIXA
MEDIA

Aidez-nous à protéger les plus fragiles en signant l'appel à mobilisation de Médecins du Monde !

MES-SOUTIENS.COMMEDECIN...
MOBILISONS NOUS !
92% des personnes que l'on reçoit...

S'INSCRIRE

URGENCE CORONAVIRUS

JE FAIS UN DON

[Bonjour_prenom_Tcontact{1518}]

La situation en France reste alarmante en cette quatrième semaine de confinement. Depuis le début de la crise, les équipes de Médecins du Monde sont en première ligne pour aider les populations précaires.

Nos actions se poursuivent et réclament des moyens financiers et humains très importants.

Chaque don compte et nous permet de agir face à l'urgence pour :

- Acquérir du matériel de protection pour nos équipes, qui risquent chaque jour la contamination.
- Financer les maraudes sur l'ensemble du territoire et réaliser une veille sanitaire dans les lieux d'habitat précaires et à la rue.
- Assurer l'orientation et le suivi des personnes présentant les symptômes de Covid-19 en centre d'hébergement spécialisé.
- Rester présents pour tous nos bénéficiaires grâce à des permanences téléphonique médicale et psychologiques 7j/7.

Aujourd'hui, ([prenom]), depuis chez vous, vous pouvez prendre part à la lutte contre le coronavirus

JE FAIS UN DON

Nous avons besoin de votre soutien. Merci de nous donner les moyens de lutter contre l'épidémie.

Prenez soin de vous et de vos proches.

 Docteur Philippe de Botton
Président de Médecins du Monde

Notre plan d'action Urgence Covid-19

	MARS	AVRIL	MAI	JUIN
INTERNET	Emails multiples d'appel à dons Mini-site dédié au Covid-19 Publicité en display et en retargeting Campagne MDM/MSF auprès des anciens Sciences Po/HEC Crowdfunding + billetterie pour des événements sur HelloAsso		Préhome sur le site + communication sur l'espace donateur Activation du don sur l'application Lydia 48h de live gaming caritatif sur Youtube Communication Giving Tuesday Now	
COURRIER	Flyer dans l'envoi du courrier "Pacte Donateur"	Appel à don Urgence Covid-19 - France	Appel à don Urgence Covid-19 - International	Journal des donateurs Flash Covid
TÉLÉPHONE	25 000 appels grand public avec un argumentaire adapté + appels aux grands donateurs par des membres du CA Action sur les donateurs en PA pour compenser l'arrêt du Face-à-face : Campagne Upgrade PA Middle donors > 225 accords avec une augmentation mensuelle de 16 € en moyenne Campagne rétention PA au fil de l'eau > 36,5% de rétention			
LEADS TO CALL	Augmentation de cette campagne d'acquisition de donateurs en PA pour compenser l'arrêt du Face-à-face : Kit dédié au Covid-19 > 3 000 sympathisants digitaux + conversion de 130 donateurs PA par téléphone			
RADIO	Spots sur RTL, France Inter, France Info et France bleu 78 spots de 20'' diffusés			

Les résultats Urgence Covid-19

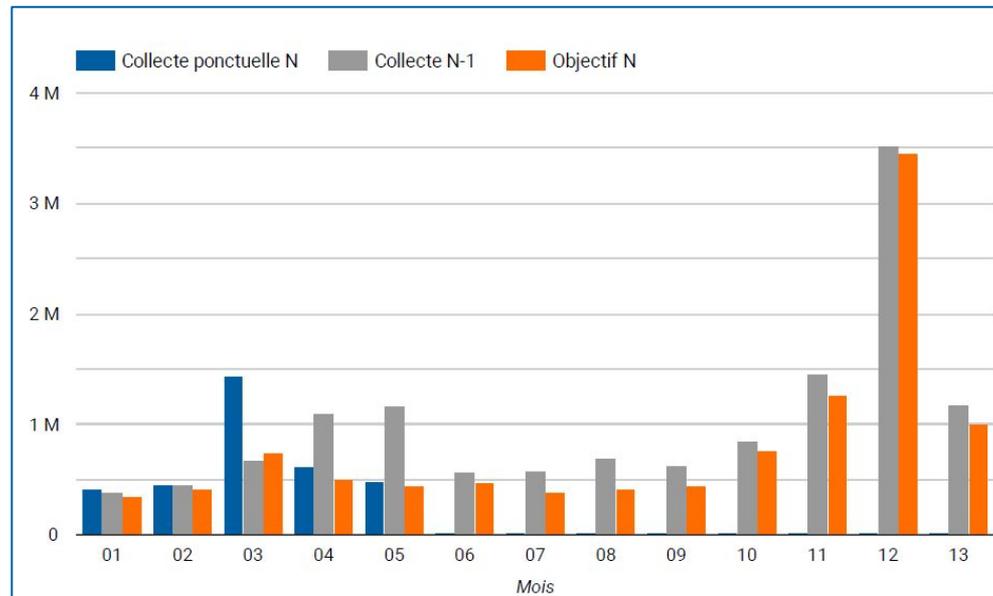
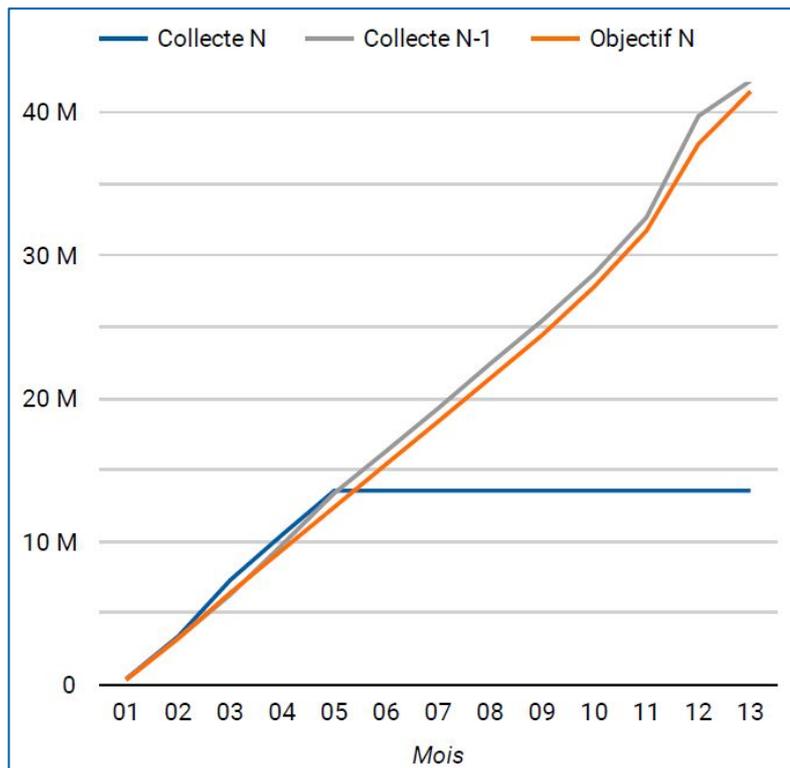
Collecte ponctuelle RNA	Mars 2020	% vs mars 19	Avril 2020	% vs avril 19	Mai 2020	% vs mai 19
Internet	260 316 €	517%	431 531 €	762%	195 578 €	269%
Courrier	291 386 €	76%	399 774 €	110%	735 085 €	251%
Téléphone (prospection + fidélisation)	16 348 €	80%	13 509 €	56%	10 040 €	46%
Collecte RNA toutes sources	665 738 €	119%	979 927 €	179%	1 149 906 €	199%
Collecte affectée en complément	9 155 €	85%	121 842 €	1921%	17 268 €	871%

Axes stratégiques 2021

3 priorités :

1. **Poursuivre le développement de la collecte en prélèvement automatique** en optimisant nos choix d'investissement (street, Leads to call et Porte à Porte)
2. **Maintenir une base de donateurs ponctuels**, essentielle en cas d'urgence
3. Explorer et **investir sur des leviers de collecte** pour toucher de nouvelles cibles

La collecte 2021 : des débuts prometteurs



COLLECTE 2021 À DATE : 13.5 millions d'€
OBJECTIF 2021 : 41.4 millions d'€

Speedons : 700 000€ collectés grâce au e-sport



**MARATHON DE
SPEEDRUN**

**55h de diffusion en
direct via la
Plateforme Twitch**

**Porté par Mister MV,
streamer reconnu**

**61 joueurs et
15 commentateurs**

**420 000
visiteurs uniques**

72 350 spectateurs

**22 175 tee-shirts
vendus**

**COLLECTE
699 513 €**

Le plan d'action 2021

	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2
INTERNET	<p>Speedons</p> <p>Email et publicité en ligne : Urgence au Burkina Faso + Mal-logement en France + Migration en Amérique centrale + Journaux</p> <p>Urgence Gaza</p> <p>Campagne défiscalisation particuliers et chef.fes de TPE</p> <p>Optimisations formulaire / espace donateur / site (refonte)</p>	<p>Email et publicité en ligne : Santé primaire au Nigeria + Urgence Yémen + CASO et Missions France</p> <p>Campagne de collecte de fin d'année</p>
COURRIER	<p>Mailings : Urgence au Burkina Faso (11/02) + Mal-logement en France (14/04) + Migration en Amérique centrale (12/05)</p> <p>Journaux : Migration à la frontière Franco-italienne (16/03) + Mineurs non accompagnés (15/06)</p>	<p>Mailings : Santé primaire au Nigeria (13/07) + Urgence Yémen (19/08) + CASO et Missions France (12/10) + Cartes de vœux (04/11) + Fiscalité (25/11)</p> <p>Journaux : Comptes de l'association (15/09) + Précarité / Campagne de fin d'année (15/12)</p>
F2F	<p>83 000 heures de Street et de Porte à Porte</p> <p>Présence sur l'ensemble du territoire : Paris + grandes villes de France + en itinérante + en centres commerciaux + dans les DOM TOM + en PaP</p> <p>7 prestataires dont 3 tests</p>	
TELEPHONE	<p>Des campagnes mensuelles : Prospection et Réactivation de dons uniques + Upgrade du montant mensuel des PA + Leads to calls + Rétention des PA arrêtés + Appels de bienvenue des nouveaux donateurs F2F</p> <p>Des opérations ponctuelles : Transformation des donateurs uniques en PA + Réactivation des anciens PA</p>	

La recherche de nouveaux leviers de collecte

DONS « SANS EFFORTS »



Projets de tests : Goodeed, Ad4good, ...

DONS AVEC DES BONS D'ACHAT



Prospection d'autres émetteurs de bons au printemps

PARTENARIATS DE COLLECTE *



Prospection sur des temps-forts MDM

EVENEMENTS DE COLLECTE



Projets de tests : concours d'éloquence, tombola

ARRONDIS-MICRODONS



Projets de tests : Mangopay, Commoncents, prospections de sites/billetteries ...

VENTE DE PRODUITS *



Projets de tests : cartes de vœux, cartes-cadeaux Solikend, ...

* Développement soumis à la création d'un secteur comptable dédié à des activités commerciales